

提案内容評価表

	評価事項	配点
事業プラン評価点	応募者が本市区域内に本店又は主たる事務所を有するか（本市区域内の場合は5点，本市区域外の場合は0点）	5
	これまでの類似業務の実績	10
	制作担当者及びスタッフの経験，実績	5
	工程の妥当性	10
	人員配置の妥当性	5
	仕様・デザインの的確性及び実現性	15
	使用機材の的確性及び実現性	10
	展覧会に対する理解度	5
	提案内容の創造性	10
	事業を効果的に実施するための事業者独自の提案はあるか。	5
	小 計	80
金見額積	別表のとおり	20
	小 計	20
合 計		100

※各評価者の平均点を評価点とする。

【別表】 最低金額とは，提案者から示された見積金額のうち，最低の額のことを言う。

評価基準		配点
A	最低金額以上，（最低金額+（予定上限額-最低金額）×1/5）未満	20
B	（最低金額+（予定上限額-最低金額）×1/5）以上，（最低金額+（予定上限額-最低金額）×2/5）未満	16
C	（最低金額+（予定上限額-最低金額）×2/5）以上，（最低金額+（予定上限額-最低金額）×3/5）未満	12
D	（最低金額+（予定上限額-最低金額）×3/5）以上，（最低金額+（予定上限額-最低金額）×4/5）未満	8
E	（最低金額+（予定上限額-最低金額）×4/5）以上，予定上限額以下	4

参考（業務実績の評価点算出方法）

各業務実績の評価・積算（最大5件まで）

A（大半が類似している）：2点，B（一部が類似している）：1点，C（A B以外）：0点

()+()+()+()+()=合計()=評価点