

提案内容評価表

	評価事項	配点
事業 プラン 評価 点	応募者が本市区域内に本店又は事務所を有するか（本市区域内の場合は10点、本市区域外の場合は0点）	10
	これまでの類似業務の実績	15
	制作担当者及びスタッフの経験、実績	10
	工程の妥当性	10
	展示ケースの仕様・展示空間デザインの的確性及び実現性	25
	提案内容の創造性	10
	小 計	80
金見 額積	別表のとおり	20
	小 計	20
合 計		100

※各評価者の平均点を評価点とする。

【別表】 最低金額とは、提案者から示された見積金額のうち、最低の額のことを言う。

	評価基準	配点
A	最低金額以上、 $(\text{最低金額} + (\text{予定上限額} - \text{最低金額}) \times 1/5)$ 未満	20
B	$(\text{最低金額} + (\text{予定上限額} - \text{最低金額}) \times 1/5)$ 以上、 $(\text{最低金額} + (\text{予定上限額} - \text{最低金額}) \times 2/5)$ 未満	16
C	$(\text{最低金額} + (\text{予定上限額} - \text{最低金額}) \times 2/5)$ 以上、 $(\text{最低金額} + (\text{予定上限額} - \text{最低金額}) \times 3/5)$ 未満	12
D	$(\text{最低金額} + (\text{予定上限額} - \text{最低金額}) \times 3/5)$ 以上、 $(\text{最低金額} + (\text{予定上限額} - \text{最低金額}) \times 4/5)$ 未満	8
E	$(\text{最低金額} + (\text{予定上限額} - \text{最低金額}) \times 4/5)$ 以上、予定上限額以下	4

参考（業務実績の評価点算出方法）

各業務実績の評価・積算（最大3件まで）

A（大半が類似している）：5点，B（一部が類似している）：3点，C（A B以外）：0点

()+()+()=評価点